Приложение 1

к решению Совета депутатов

МО Ширинский район

от 27.11.2017 N 25

ЗНАЧЕНИЕ

КОЭФФИЦИЕНТОВ К2(1), К2(2), К2(3), К2(4)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Вид деятельности | Коэффициент величины доходов К2(1) | Коэффициент ассортимента товаров (работ) К2(2) | Коэффициент времени работы К2(3) | Коэффициент места ведения предпринимательской деятельности К2(4) |
| С. Шира | Населенные пункты с численностью населения более 1500 человек | Населенные пункты с численностью населения менее 1500 человек |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 1. | Оказание бытовых услуг, коды видов деятельности в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности и коды услуг в соответствии с Общероссийским классификатором продукции по видам экономической деятельности, относящихся к бытовым услугам, определяются Правительством Российской Федерации: |  |  |  |  |  |  |
| 1.1. | Ремонт и пошив ортопедической и специальной обуви по индивидуальным заказам; | 0,6 | 0,7 | 1 | 0,25 | 0,25 | 0,1 |
| 1.2. | Услуги по ремонту бытовых приборов, домашнего и садового инвентаря; | 0,95 | 1 | 1 | 0,5 | 0,25 | 0,1 |
| 1.3. | Услуги парикмахерские и прочие услуги, связанные с уходом за внешностью | 0,6 | 1 | 1 | 0,5 | 0,25 | 0,1 |
| 1.4. | Услуги похоронных бюро; | 0,5 | 1 | 1 | 0,5 | 0,25 | 0,1 |
| 1.5. | Прочие бытовые услуги | 0,6 | 1 | 1 | 0,5 | 0,25 | 0,1 |
| 2. | Оказание ветеринарных услуг | 0,6 | 1 | 1 | 0,5 | 0,25 | 0,1 |
| 3. | Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автомототранспортных средств | 0,5 | 1 | До 12 час./сутки - 0,9;свыше 12 час./сутки - 1 | 0,5 | 0,25 | 0,1 |
| 4. | Оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автомототранспортных средств, а также по хранению автомототранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок) | 0,8 | 1 | 1 | 0,5 | 0,25 | 0,1 |
| 5. | Оказание автотранспортных услуг по перевозке грузов | 1 | 1 | 1 | 0,6 | 0,6 | 0,6 |
| 6. | Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров | 1 | 1 | 1 | 0,6 | 0,35 | 0,2 |
| 7. | Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы | 0,5 | Хлеб, хлебобулочные изделия, детское питание, учебники, учебные пособия, школьные и письменные принадлежности - 0,3;торговля спиртными напитками и табачными изделиями - 1,прочие товары - 0,3 | До 12 час./сутки - 0,9;свыше 12 час./сутки - 1 | 0,4 | 0,4 | 0,19 |
| 8. | Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых не превышает 5 квадратных метров | 0,5 | 1 | 0,9 | 0,4 |
| 9. | Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых превышает 5 квадратных метров | 0,6 | 1 | 0,9 | 0,4 |
| 10. | Развозная и разносная розничная торговля | 0,5 | 0,4 | 0,4 | 0,2 |
| 11. | Реализация товаров с использованием торговых автоматов | 0,8 | 1 | 1 | 0,5 | 0,5 | 0,2 |
| 12. | Оказание услуг общественного питания через объект организации общественного питания, имеющий зал обслуживания посетителей | 0,5 | С реализацией алкогольной продукции и пива - 1,без реализации алкогольной продукции и пива - 0,8,реализация в столовых и буфетах образовательных учреждений - 0,5 | До 12 час./сутки - 0,9;свыше 12 час./сутки - 1 | 0,4 | 0,25 | 0,1 |
| 13. | Оказание услуг общественного питания через объект организации общественного питания, не имеющий зала обслуживания посетителей | 0,3 | 1 | До 12 час./сутки - 0,9;свыше 12 час./сутки - 1 | 0,5 | 0,25 | 0,1 |
| 14. | Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций (за исключением рекламных конструкций с автоматической сменой изображения и электронных табло) | 0,15 | 1 | 1 | 1 | 0,3 | 0,25 |
| 15. | Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций с автоматической сменой изображения | 0,2 | 1 | 1 | 0,5 | 0,3 | 0,25 |
| 16. | Распространение наружной рекламы с использованием электронных табло | 0,2 | 1 | 1 | 0,5 | 0,25 | 0,25 |
| 17. | Размещение рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств | 0,15 | 1 | 1 | 1 | 0,3 | 0,25 |
| 18. | Оказание услуг по временному размещению и проживанию | 0,6 | 1 | 1 | 0,5 | 0,5 | 0,25 |
| 19. | Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, если площадь каждого из них не превышает 5 квадратных метров | 0,6 | 1 | 1 | 0,5 | 0,3 | 0,25 |
| 20. | Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, если площадь каждого из них превышает 5 квадратных метров | 0,6 | 1 | 1 | 0,5 | 0,3 | 0,25 |
| 21. | Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, если площадь земельного участка не превышает 10 квадратных метров | 0,6 | 1 | 1 | 0,5 | 0,3 | 0,25 |
| 22. | Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, если площадь земельного участка превышает 10 квадратных метров | 0,6 | 1 | 1 | 0,5 | 0,3 | 0,25 |

--------------------------------

<\*> Если плательщик ЕНВД на одном объекте осуществляет различные виды деятельности, определяемые разными коэффициентами К2(1), то применяется наибольшее значение.